

DIRECTION DEPARTEMENTALE DE L'AGRICULTURE

Atelier d'Etudes et d'Aménagement Rural

---

T O U R I S M E            S O C I A L

E N

M I L I E U            R U R A L

---

---

---

Institut Universitaire de Technologie  
2ème année - Techniques de Commercialisation

---

SOMMAIRE

INTRODUCTION :

Les causes de la création d'une Maison Familiale de Vacances  
à Onnion.

1e PARTIE : ETUDE THEORIQUE DE TROIS MAISONS FAMILIALES DE VACANCES

CHAPITRE I : L'I.N.V.A.C. (INvestissement VACances) ..... P. 7

- 1- Son fonctionnement ..... P. 9
- 2- Sa politique à long terme ..... P. 12
- 3- Analyse de ses moyens d'action ..... P. 14

CHAPITRE II : La vie d'une M.F.V.

- . historique
- . Conseil d'administration
- . Détermination du prix journée
- . Animation

I- Le Nid à St-Jeoire-en-Faucigny ..... p. 20

II- Le Carrefour de l'Amitié à Sévrier ..... P. 34

III- Forgeassoud à St-Jean-de-Sixt ..... P. 47

2e PARTIE : LA CREATION D'UNE MFV A ONNION :

I- Introduction .....

II- Détermination du nombre de places ..... P. 61

III- Implantation de la MFV ..... P. 62

- Répartition des charges
- Plan de financement
- Conception artistique

IV- La gestion ..... P. 67

- Clientèle à privilégier
- les emplois créés
- la publicité
- détermination du prix journée

V- L'animation ..... P. 74

- Animation globale
- Animation sectorielle