

SOMMAIRE

INTRODUCTION

RAPPORT D'ANALYSE

Partie I : observation des offices de tourisme
dans le département

Le rôle des offices de tourisme

PAYSALP ECOMUSÉE

Partie II : analyse économique & groupes

Le département de l'Isère

Le tourisme

RAPPORT D'ETUDE INTERMEDIAIRE SEPTEMBRE 1998

Partie III : analyse économique

Le département de l'Isère

Le tourisme

Pratiques d'observation et de collecte

Sélection des offices de tourisme de l'Isère

de l'Isère

Relation Paysalp - tourisme

Image commerciale des offices

Les offices de tourisme

Annexes

Tableau récapitulatif

SOMMAIRE.

- INTRODUCTION

- RAPPORT D'ANALYSE

Partie I : observation des offices de tourisme

Rappel méthodologique	p. 1	
La documentation présente dans les O.T		p. 2
Prise de renseignements et conseils à l'accueil	p. 3	
Processus d'information, critères de choix, freins et motivations	p. 11	

Partie II : enquête autocaristes & groupes

Rappel méthodologique	p. 15	
Paysage général	p. 15	
Critères de choix, attentes, freins et motivations	p. 17	
La clientèle face aux produits	p. 17	
Les autocaristes face à Paysalp	p. 22	

Partie III : enquête hébergeurs

Rappel méthodologique	p. 30	
Typologie et fonctionnement	p. 30	
Processus d'information et de décision	p. 31	
Sélection des produits, critères de choix et attentes de la clientèle	p. 33	
Relation Paysalp - hébergeurs : fonctionnement, image perception des produits.	p. 40	
Les attentes de partenariat	p. 47	

- ANNEXES

Guides d'entretien	p. 50
---------------------------	--------------