

# PAYSALP ECOMUSÉE

**AUDIT COMMERCIAL, MARKETING ET COMMUNICATION  
DE DÉVELOPPEMENT**

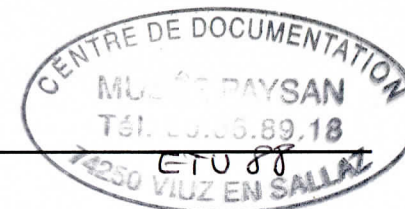
*Rapport d'étude  
Diagnostic commercial  
Pistes d'actions*

**1998**

New Deal - 19, rue René Thomas - 38007 Grenoble Cedex 01. Tel. 04 76 70 49 70 Fax 04 76 70 05 57

657.45 PAY

## SOMMAIRE DU DOCUMENT



<b>Rapport d'étude</b>	<b>p 3</b>
<b>A. Introduction</b>	<b>p 4</b>
I- Rappel des objectifs	p 4
II- Objectifs de l'étude	p 4
III- Méthodologie	p 4
<b>B. Résultats détaillés</b>	
<b>Partie I : observation des offices de tourisme</b>	<b>p 5</b>
Rappel méthodologique	p 6
La documentation présente dans les O.T	p 7
Prise de renseignements et conseils à l'accueil	p 8
Processus d'information, critères de choix, freins et motivations	p 16
<b>Partie II : enquête autocaristes &amp; groupes</b>	<b>p 19</b>
Rappel méthodologique	p 21
Paysage général	p 21
Critères de choix, attentes, freins et motivations	p 23
La clientèle face aux produits	p 23
Les autocaristes face à Paysalp	p 28
<b>Partie III : enquête hébergeurs</b>	<b>p 36</b>
Rappel méthodologique	p 37
Typologie et fonctionnement	p 37
Processus d'information et de décision	p 38
Sélection des produits, critères de choix et attentes de la clientèle	p 40
Relation Paysalp - hébergeurs : fonctionnement, image perception des produits.	p 47
Les attentes de partenariat	p 54
<b>C. Annexes : guides d'entretien</b>	<b>p 57</b>

**Diagnostic commercial** p 67

**Pistes d'actions** p 79

**Planning** p 90