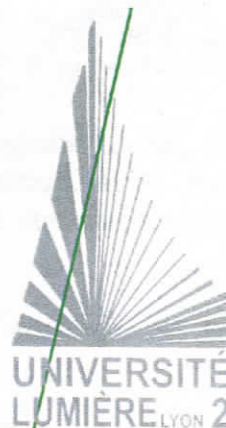


Université Lumière-Lyon 2  
Faculté de Géographie, Histoire, Histoire de l'Art et Tourisme  
Master Sciences des Sociétés et de leur environnement, Etudes  
rurales  
Spécialité Master 2 Professionnel : Patrimoine Rural et Valorisation  
Culturelle



## Enjeux agricoles et culturels autour des alpages

Etude basée sur l'exemple de Mieussy  
(Haute-Savoie)

Rapport de stage professionnel (mars à août 2009)  
Présenté par Sandrine BOIREAUD  
Soutenu : septembre 2009

Tuteur universitaire : Mme Claire DELFOSSE, enseignante et responsable de formation

Maître de stage : M. Roger DESBIOLLES, Directeur de l'Ecomusée Paysalp



## Sommaire

---

Lexique des sigles et abréviations.....	p 4
Introduction : situation géographique .....	p 5
<u>I- Le centre du goût : un projet cohérent sur un territoire convoité.....</u>	<u>p 8</u>
<u>A/ La Haute-Savoie : un modèle agricole entre urbanisation et tourisme.....</u>	<u>p 8</u>
1) Croissance démographique et occupation de l'espace.....	p 8
2) Le développement du tourisme et ses formes .....	p 9
3) Evolution et état des lieux de l'agriculture bovin-lait haut-savoyarde ....	p 10
<u>B/ l'Ecomusée Paysalp : un acteur du développement local ancré dans son territoire</u>	
1) Les origines : un peu d'histoire.....	p 19
2) Fonctionnement actuel .....	p 20
3) Réseau de partenaires et financeurs .....	p 26
<u>C/ Le projet de centre du goût .....</u>	<u>p 27</u>
1) Modalités et avancement actuel.....	p 27
2) Mise en perspective avec des actions semblables .....	p 31
<u>D/ Mission de stage : analyse des pratiques agro pastorales .....</u>	<u>p 34</u>
1) Contexte.....	p 34
2) Déroulement de la mission.....	p 37
<u>II- Les pratiques des alpages .....</u>	<u>p 40</u>
A/ Rappels sur le sujet de l'enquête : les coopérateurs et leurs exploitations. .	p 40
B/ Enjeux .....	p 45
C/ Actions mises en place pour la valorisation des alpages .....	p 48
<u>III- Enjeux d'une médiation autour des alpages .....</u>	<u>p 57</u>
A/ Enjeux des alpages et des activités pastorales .....	p 57
B/ Moyens existants .....	p 61
C/ Pistes de valorisation .....	p 66
Conclusion .....	p 68
Bibliographie .....	p 69