

ETU 141

Université Lumière Lyon II
Faculté d'Anthropologie et de Sociologie

**CREATION DE LA STATION DE SPORTS D'HIVER LES BRASSES :
ENJEUX ET IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUES
SUR UN TERRITOIRE PREALPIN**

Mémoire de MASTER 2 professionnel
Sociologie Appliquée au Développement Local

par Anne COMBE

Sous la direction de Madame Béatrice MAURINES
Professeur de sociologie à l'Université Lumière - Lyon II

devant le jury composé de :

François PORTET, Conseiller pour l'ethnologie à la Direction Régionale des Affaires
Culturelles - Rhône-Alpes

Julie CROQUET, Chargée du service scientifique et de l'ingénierie culturelle de
l'écomusée Paysalp - Haute-Savoie

Béatrice MAURINES, Professeur de sociologie à l'Université Lumière - Lyon II

Année universitaire 2005-2006 - soutenance en octobre 2006

796.9 COM

CREATION DE LA STATION DE SPORTS D'HIVER LES BRASSES :
ENJEUX ET IMPACTS SOCIO-ECONOMIQUES
SUR UN TERRITOIRE PREALPIN

Page de garde.....	p. 1
Remerciements.....	p. 2
INTRODUCTION.....	p. 5
1 - 1900-1960 : contexte socio-économique du territoire rural et alpin.....	p. 17
Introduction.....	p. 18
1.1 - L'exode rural : désertification de l'espace montagnard au profit des villes et des vallées.....	p. 18
1.1.1 - Un territoire rural de traditions agropastorales.....	p. 18
1.1.2 - Dépopulation ou émigration alpine définitive.....	p. 20
1.2 - L'industrialisation de la région en dehors des massifs montagneux.....	p. 23
1.2.1 - L'industrialisation exogène : nouvelle manne économique.....	p. 24
1.2.2 - L'industrialisation endogène : dynamique économique locale.....	p. 26
1.3 - Du tourisme de villégiature aux prémices du ski.....	p. 29
1.3.1 - Le tourisme estival de villégiature ou climatique, tradition d'accueil....	p. 29
1.3.2 - Pratique du ski issue d'initiatives locales.....	p. 31
1.3.3 - Les remontées mécaniques : une nouvelle attraction hivernale.....	p. 34
Conclusion.....	p. 36
2 - 1960-1990 : construction et dynamisme du territoire de montagnes.....	p. 38
Introduction.....	p. 39
2.1 - Aménagement de la station de sports d'hiver soutenu par l'Etat.....	p. 39
2.1.1 - Mise en place de la politique de la montagne.....	p. 39
2.1.2 - Réaction face au déclin.....	p. 43
2.1.3 - Une structure culturelle au service de la population locale.....	p. 45
2.2 - Le développement touristique : modification des lieux.....	p. 48
2.2.1 - Tourisme et évolutions paysagères.....	p. 48
2.2.2 - Développement du tourisme d'accueil.....	p. 52

2.3 - 1988-1990 : les années sans neige, fragilisation de la station.....	p. 55
2.3.1 - Le spectre des hivers.....	p. 55
2.3.2 - Les solutions face à l'endettement.....	p. 56
Conclusion.....	p. 58
3 - 1990-2005 : un territoire périurbain, nouveau rapport entre l'homme et la montagne.....	p. 60
Introduction.....	p. 61
3.1 - Un territoire en mutation : nouvelles formes d'appartenance.....	p. 61
3.1.1 - Les grandes problématiques d'un espace mobile.....	p. 61
3.1.2 - Emergence de villages dortoirs.....	p. 67
3.1.3 - Les différentes formes d'appartenance sur un territoire en mouvement.....	p. 69
3.2 - La station, un outil de développement économique.....	p. 73
3.2.1 - Les différentes représentations de la station.....	p. 74
3.2.2 - La pluriactivité : diversification de l'économie locale.....	p. 76
3.2.3 - Actions engagées face à de nouvelles dynamiques territoriales.....	p. 78
3.3 - Un écomusée au service du patrimoine et du développement local.....	p. 81
3.3.1 - Les objectifs de Paysalp.....	p. 81
3.3.2 - A la découverte du patrimoine industriel et contemporain.....	p. 83
Conclusion.....	p. 85
CONCLUSION.....	p. 86
BIBLIOGRAPHIE.....	p. 89
Liste des graphiques.....	p. 92
Liste des cartes.....	p. 93
Liste des photographies.....	p. 94
Liste des tableaux.....	p. 95
ANNEXES.....	p. I
Liste des annexes.....	p. II