

**CENTRE UNIVERSITAIRE DE L'ARIEGE
UNIVERSITE TOULOUSE – LE MIRAIL**

***A LA DECOUVERTE DU PATRIMOINE CULTUREL
ET PAYSAGER DE LA VALLEE DU GIFFRE :
MONTAGE D'UN PRODUIT TOURISTIQUE ET
PROGRAMME DE VALORISATION***



BAUDIN Jean-Noël



D.E.S.S. Aménagement et Développement Transfrontaliers de la Montagne

Responsables pédagogiques : Mr Michel TEYCHENNE
Mr Jean-Pierre NEUMAN
Maître de stage : Mr Jean-Pierre VINADIA (ADEGI)

SEPTEMBRE 1999

P 8	INTRODUCTION ET MOTIVATIONS DU CHOIX DE STAGE
P 11	PREMIERE PARTIE PRESENTATION DU SUJET : DELIMITATION DU CHAMP D'ETUDE
P 12	CHAPITRE I : PRESENTATION DE LA STRUCTURE ET DU PROGRAMME INTERREG II
P 12	1-1: L'Association pour le Développement de la vallée du Giffre
P 12	1-1-1 : Historique
P 12	1-1-2 : La structure
P 13	1-1-3 : Les missions
P 15	1-2 : Le programme de coopération européen INTERREG II
P 15	1-2-1 : Présentation du programme et de ses objectifs
P 16	1-2-2 : Les territoires éligibles
P 16	1-2-3 : Les mesures éligibles
P 20	1-2-4 : Le financement du programme
P 20	1-2-5 : L'application d'INTERREG II au territoire : l'exemple du programme de coopération transfrontalière franco-italien
P 25	CHAPITRE II : LA VALLEE DU GIFFRE, UN ESPACE DE TRANSITION AUX POTENTIALITES MULTIPLES
P 25	2-1 : Situation géographique
P 27	2-2 : L'évolution du territoire
P 29	CHAPITRE III : THEME DE RECHERCHE-ACTION ET DEFINITION DE LA PROBLEMATIQUE : VALORISATION ET PROMOTION DU PATRIMOINE RURAL EN VALLEE DU GIFFRE

P 31	DEUXIEME PARTIE
	L'APPROCHE METHODOLOGIQUE DU PROJET : DIAGNOSTIC ET STRATEGIE TERRITORIALE
P 32	CHAPITRE I : EVALUATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE OU "INVENTAIRE DE L'EXISTANT" EN VALLEE DU GIFFRE
P 32	1-1 : Identification des équipements touristiques
P 35	1-2 : Les ressources touristiques et culturelles locales
P 40	CHAPITRE II : LE TOURISME CULTUREL AUJOURD'HUI : QUELLE DEMANDE ?
P 40	2-1 : Analyse de la clientèle potentielle et identification de la cible
P 42	2-2 : Etude quantitative et qualitative de fréquentation des sites et des flux touristiques en vallée du Giffre
P 49	CHAPITRE III : LA CREATION DE CIRCUITS CULTURELS ROUTIERS, UN PRODUIT TOURISTIQUE DE QUALITE POUR UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DU PATRIMOINE RURAL ?
P 50	3-1 : L'attractivité des sites d'intérêt majeur dans le développement touristique et culturel local
P 50	3-2 : Sélection des sites retenus et programme de valorisation
P 52	3-3 : Présentation des circuits touristiques et culturels routiers de la vallée du Giffre
P 81	CHAPITRE IV : PATRIMOINE ET COMMUNICATION TOURISTIQUE : QUELS SUPPORTS ?
P 81	4-1 : Le balisage et la signalétique
P 82	4-2 : La documentation, un outil de communication promotionnel et informatif
P 90	4-3 : L'animation touristique locale : vers une sensibilisation accrue du potentiel culturel local et transfrontalier

P 92	TROISIEME PARTIE REALISATIONS ET PERSPECTIVES : QUELLE EST LA PLACE DU PATRIMOINE DANS LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE GLOBAL DE LA VALLEE DU GIFFRE ?
P 93	CHAPITRE I : FINANCEMENTS ET APPROCHE MATERIELLE
P 95	CHAPITRE II : ANALYSE CRITIQUE DU PROJET : L'ADEGI ET LE PROGRAMME DE VALORISATION DU PATRIMOINE, QUELS RESULTATS POUR LA STRUCTURE ?
P 97	CHAPITRE III : LES PERSPECTIVES DU PROJET
P 101	CONCLUSION
P 104	BIBLIOGRAPHIE
P 108	TABLE DES CARTES
P 108	TABLE DES TABLEAUX
P 109	TABLE DES GRAPHIQUES ET SCHEMAS
P 110	TABLE DES PHOTOS
P 111	LISTE DES SIGLES UTILISES
P 112	PERSONNES RESSOURCES
P 114	ANNEXES