

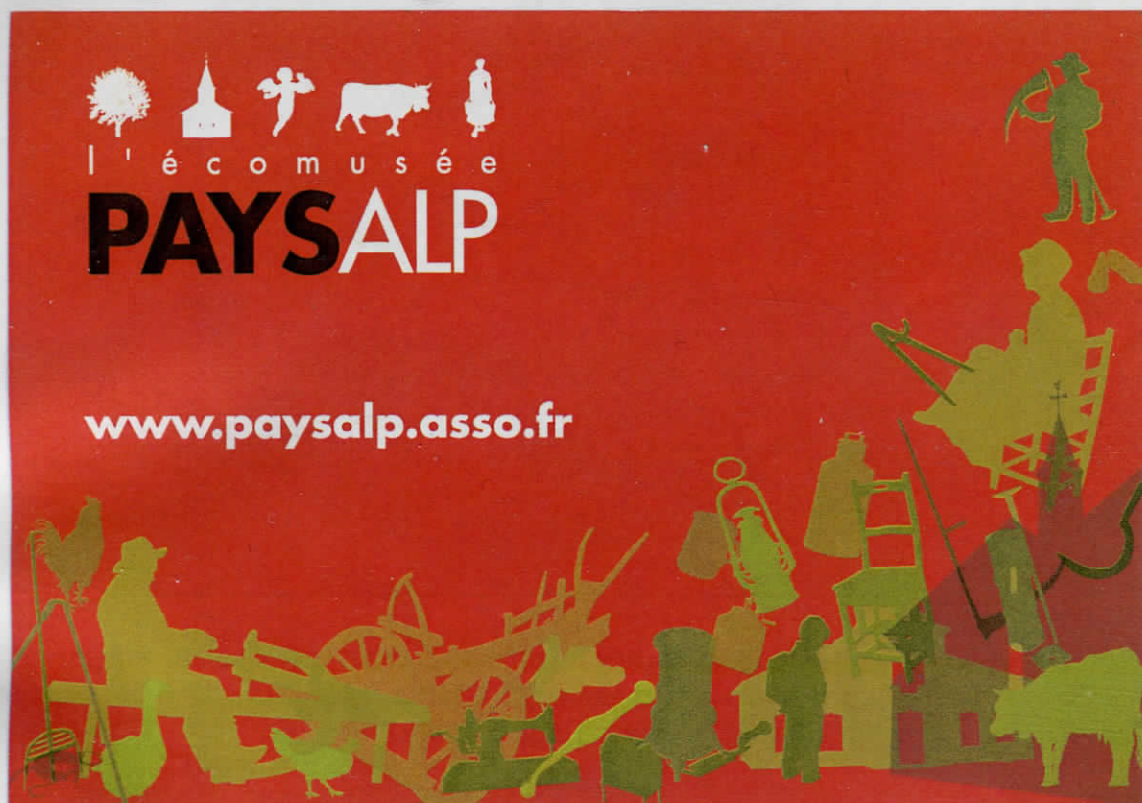
Catherine ANGOT  
Tél : 06.87.17.73.50  
[mail:cath.angot@wanadoo.fr](mailto:cath.angot@wanadoo.fr)

Christine LIEVOIS-ZANETTO  
Tél : 06.82.58.75.90  
[mail:christinezanetto@hotmail.com](mailto:christinezanetto@hotmail.com)

# PAYSALP ECOMUSEE

DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

11 avril au 20 mai 2002



MEMOIRE DE FIN D'ETUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE  
« RESPONSABLE D'ENTREPRISE D'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE »

**Titre homologué par l'Etat au Niveau II**

# SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	5
CHAPITRE I = PRESENTATION GENERALE DE L'ASSOCIATION.....	7
1 UNE LONGUE ET BELLE HISTOIRE EN DEVENIR.....	8
2 UNE VOLONTE CONSTANTE DE PRECISER LA VOCATION.....	17
3 DE DECOUVERTE EN DECOUVERTE.....	19
4 CONSERVER - VALORISER – TRANSMETTRE 6 FEDERER.....	23
5 LES ACTEURS ET POURTANT TOUS NE FONT PAS DU THEATRE.....	28
CHAPITRE II = DIAGNOSTIC STRATEGIQUE .....	32
1. OBJECTIFS DES ACTEURS EXTERNES / UNE GALAXIE DE PARTENAIRES...33	
1.1 <u>Etude et implications des acteurs institutionnels</u> .....	33
1.2 <u>D'autres partenariats se sont développés au fil du temps</u> .....	40
2. DIAGNOSTIC DE L'ORGANISATION INTERNE.....	44
2.1 <u>le Conseil d'administration</u> .....	44
2.2 <u>le Management</u> .....	45
2.3 <u>L'organisation spatiale des locaux</u> .....	47
2.4 <u>les Salariés</u> .....	48
2.4 <u>l'analyse financière globale</u> .....	54
3. POSITIONNEMENT STRATEGIQUE ET CONCURRENTIEL.....	62
3.1 <u>Impact touristique</u> .....	62
3.2 <u>Analyse des forces concurrentielles</u> .....	65
3.3 <u>Poids des DAS</u> .....	69
4. UNE VOCATION A REDEFINIR, UNE IDENTITE A RENFORCER.....	75
4.1 <u>Analyse de la vocation</u> .....	75
4.2 <u>Identité ou Qui suis-je ?</u> .....	77
4.3 <u>La problématique</u> .....	80



CHAPITRE III = VERS LE CHANGEMENT.....	81
« NEGOCIER LE VIRAGE ».....	82
<b>1. PRECONISATIONS OU PROPOSITIONS D'ITINERAIRE.....</b>	<b>83</b>
1.1 <u>Affirmer son expertise en valorisation du patrimoine local</u> .....	83
1.2 <u>Identifier ses ressources et les écarts</u> .....	83
1.3 <u>Mettre en œuvre les ressources nécessaires</u> .....	84
<b>2. PLAN D'ACTION OU ANTICIPER LE PILOTAGE.....</b>	<b>86</b>
2.1 <u>Listes des actions</u> .....	86
2.2 <u>Risques culturels induits</u> .....	87
2.3 <u>Résistance</u> .....	87
2.4 <u>Principes de précaution</u> .....	88
2.5 <u>Processus de changement</u> .....	88
2.6 <u>Vers un projet d'entreprise</u> .....	90
<b>3. STATUT JURIDIQUE ET OPPORTUNITE .....</b>	<b>91</b>
3.1 <u>Musées de France</u> .....	91
3.2 <u>Etablissements Publics de Coopération Culturelle</u> .....	94
CONCLUSION.....	97
BIBLIOGRAPHIE.....	101
LISTE DES ANNEXES.....	103