



COMMUNICATION ET IDENTITE AGRICOLE SUR LE SITE DE PAYSALP EN HAUTE SAVOIE

PREAMBULE

I - APPROCHE DE L'IDENTITE AGRICOLE

- A - Regard sur l'évolution de l'agriculture locale
- B - Approche qualitative de l'agriculture locale
- C - Conclusion sur le processus d'identité agricole

II - PROPOSITION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

- A - Définition des objectifs de communication
- B - Définition du rôle de Paysalp et des moyens à mettre en œuvre
- C - Proposition d'une action de communication

III - ANNEXES

- A - Graphiques et carte des données agricoles sur le site de Paysalp
- B - Liste des personnes interrogées

**VINCENT MEUNIER
IMAGE IDENTITE MEMOIRE
FACULTE D'HISTOIRE (3 ème cycle)
UNIVERSITE LUMIERE LYON 2
Paysalp, écomusée de Savoie
VIUZ EN SALLAZ 74250
OCTOBRE 1993.**

PLAN

PREAMBULE.

I - APPROCHE DE L'IDENTITE AGRICOLE.

- A - Regard sur l'évolution de l'agriculture locale.**
- B - Approche qualitative de l'agriculture locale.**
- C - Conclusion sur le contexte identitaire agricole.**

II - PROPOSITION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION.

- A - Définition des objectifs de communication.**
- B - Définition du rôle de Paysalp et des moyens à mettre en oeuvre.**
- C - Proposition d'une action de communication.**

III - ANNEXES

- A - Graphiques et carte des données agricoles sur le site de Paysalp.**
- B - Liste des personnes interrogées.**