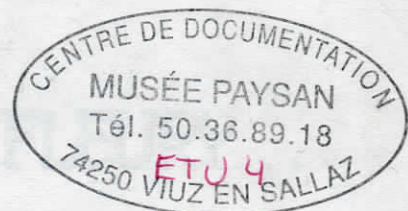


Etude de Projet
pour la création d'un



CENTRE D'INTERPRETATION
de L'AGRICULTURE en MONTAGNE

à la
Coopérative Laitière des Hauts-Fleury
de
MIEUSSY

dans le cadre d'un
PARTENARIAT

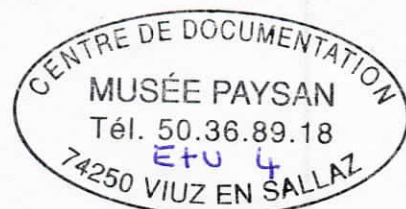
COOPERATIVE
des
HAUTS-FLEURY

PAYSALP
ECOMUSEE

Etude Réalisée par PAYSALP SYNERGIE
Octobre 1994

SOMMAIRE

INTRODUCTION



1. Positionnement du Projet dans le processus global

Chronologie et schéma d'ensemble

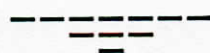
2. Approches méthodologiques

21 - Pour une définition du partenariat

22 - Pour une stratégie de valorisation

23 - Pour l'élaboration de projet

3. Objectifs de l'étude (résumé)



4. Définition des problématiques

41 - Problématique agricole

411 - Economie Laitière et Fruitières en Vallée du Giffre

412 - Fruitière des HAUTS-FLEURY : enjeux

413 - Agriculture et environnement montagnard

42 - Problématique culturelle

421 - Volonté pédagogique

422 - Territoire et identité

423 - Authenticité, folklore et ruralité

43 - Problématique économique

431 - Un partenariat d'entreprises

432 - Approche de marché, définition de clientèle

44 - Problématique architecturale

441 - Implantation et plan d'ensemble

442 - Le bâtiment

443 - Espace d'accueil et atelier de fabrication

INTRODUCTION

5. Définition de Projet

51 – Double vocation de l'espace

511 – Valoriser

512 – Communiquer

52 – Compromis muséographie – animation

53 – POUR un centre d'Interprétation de l'Agriculture en Montagne

6. Options d'Aménagement

61 – L'Itinéraire de Valorisation

611 – Plan

612 – Projet de mise en scène

62 – La Salle d'Animation

621 – Plan

622 – Projet de mise en scène

63 – Aménagements extérieurs

631 – Façade ouest

632 – Balcon sur façade sud

64 – Extensions envisageables

7. Mise en Oeuvre

71 – Mode de fonctionnement et Echancier

72 – Contractualisations successives

73 – Pour une "Charte de Qualité"

74 – Evaluation budgétaire